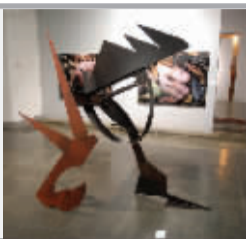


除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



西尔万·勒维
中国当代艺术品的
欧洲藏家
详见 6版



上海虹庙
西班牙艺术家
拉布拉奇个展
详见 7版



张奇开
我的作品
表现未来
详见 8版

轮回:多伦5年—— 见证当代艺术盛衰



上海多伦现代美术馆开馆五周年

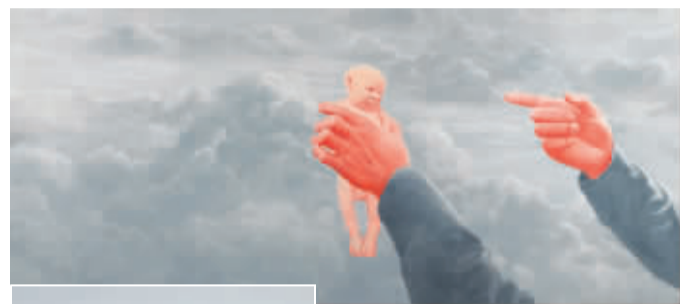
从2003年12月28日的开幕展《打开天空》,到2008年12月28日的纪念展,上海多伦现代美术馆,作为中国第一个为当代艺术服务的专业化现代美术馆走过了5年历程。而这5年,中国当代艺术市场也正好经历了迅速崛起、再由盛而衰的5年。多伦的5年历程,多少折射了中国当代艺术

市场的5年轮回。为此,本报分两条线索推出专题报道:一条是参与多伦创办的当事人的访谈,重点围绕多伦的5周年;一条是多伦5周年纪念活动请到的专家的访谈,重点是对当代艺术市场的多个侧面的观点,让读者借助多伦的5年,对中国当代艺术市场的5年轮回作一番梳理。

区级美术馆 变身当代艺术桥头堡

上海多伦现代美术馆,是中国第一个为当代艺术服务的专业化现代美术馆,在中国当代艺术发展的历史上创造了许多第一,不仅在5年里举办了一系列重要的展览与艺术、学术活动,还从这里走出了一些著名的艺术策展人如顾振清、比利安娜,著名的美术馆馆长

如沈其斌以及一批活跃的艺术家。多伦是虹口区多伦路改造过程中的伴生物,但其所产生的社会价值乃至经济价值,对虹口乃至上海而言,是多伦路改造中最辉煌的一笔。这里,通过对上海多伦现代美术馆的4位创办人的访谈与资料,来一窥上海多伦5年的历程。



方力钧《2006.11.11》



李山的《胭脂 No.16》

史金淦的《设计 2007·圣诞快乐》

浙商艺术投资热情依然不减

1月2日和3日,杭州城里两场关于中国当代艺术的拍卖专场纷纷落槌。浙商拍卖的油画雕塑专场于1月2日以64%的成交率圆满收官。江南拍卖老大西泠拍卖的名家西画·当代艺术专场和当代中国雕塑专场也于1月3日,分别以70%和78%的良好成交率顺利落

槌。与下半年以来当代艺术板块的拍卖成交率普遍缩水50%相比,这两家拍卖行的当代艺术板块当属相当圆满。浙商拍卖对拍卖结果也做出了正面的应答,外界所认为的因外向型经济模式而大受全球金融危机影响的浙商群体对艺术的投资热情依然存在。

亚洲拍卖业将有一轮新布局

08年秋拍对于香港拍卖史来说既有惨痛的经历,也有非凡的一面。不知道是不谋而合还是亚洲拍卖业的一次集体行动,各国拍卖公司纷纷出走本土,在香港举行专场拍卖。

无疑,香港在亚洲乃至全球艺术市场的重要性已成定局。只是,亚洲拍卖业新一轮布局似乎也在这季悄然启动。

详见 4、5版

详见 2、3版

3位专家多伦论道 指点中国当代艺术历史与未来

上海多伦现代美术馆5周年之际,请来了中国当代艺术著名的专家高名路、岛子与朱其,分别就中国当代艺术历史、中国观念摄影与中国当代艺术未来的10年作专题讲座。记者借此对3位专家作了专题采访,希望藉此为读者理解中国当代艺术及其市场所经历的5年轮回,提供一条分析的线索,不同的观察角度。

的组织者与参与者,中国当代艺术史最早的作者之一,高名路近年的学术活动主要围绕着中国当代艺术史的梳理,记者因此请他就历史发展的角度对中国当代艺术的走向发表看法。

岛子:观念摄影暴涨暴跌反映中国艺术市场命门

岛子在接受记者采访时指出:当前有一种针对观念摄影的摄影本体说,但摄影的本体是什么?纪录功能能不能作为本体?他强调:摄影的本

体是不断变化的,观念摄影并未穷尽那些可能性。

朱其:当代艺术未来10年面临价值观的超越

朱其因其“天价做局”论而在2008年下半年的艺术圈内外引发诸多争议。借他在多伦做讲座的机会,记者请他就中国当代艺术市场的现状与未来作了专访。

高名路:当代艺术历史像狮子作为85新潮、89现代艺术大展

市场观察

再谈价格的敏感性

◎本报记者 邱家和

在艺术市场出现行情逆转,当代艺术价格大幅跳水的2008年秋拍,杀价似乎是放之四海而皆准的大道理,即便是全球两大巨头佳士得、苏富比,今年秋拍也是临场降价没商量,甚至爆出了保证金亏损的新闻。在这样的背景下,我们为什么还要谈价格的敏感性?

那要从1月5日上海泓盛刚刚落槌的秋拍说起。巧得很,上海泓盛秋拍落槌意味着2008年秋季艺术品

大拍画上了句号。尤其是其中油画雕塑专场,虽然交出了成交率近6成、总成交额两千多万元的的成绩单,但正如上海泓盛总经理赵涌所指出的,买家比较谨慎,高价作品追高意愿不足,对价格还是很敏感。

这种对价格的敏感,似乎可以从三个层面来观察:

首先是买家对价格的敏感。有必要指出的是,这次泓盛的拍卖场不缺人气,现场五六百人的上座率创造了历史记录,各路藏家该来的都来了;泓盛的拍卖场也不缺高价

成交的拍品,如李山、孙良的作品都是几百万元成交;但是,几乎所有的拍品买家都是锱铢必较,大多数都在最低估价附近成交,大多数都是一口价,很少出现互相竞价的局面。这反映了买家捂紧口袋的心态。而这正是值得警惕的信号;当前国内外经济形势给拍卖场投下了浓重的阴影,经济基本面实实在在地影响了艺术品市场的成交量。

其次是委托人(卖家)对价格的敏感。这次拍卖有一个做法,那就是拍卖前在上海泓盛的官方网站上,

大多数拍品挂出了比拍卖图录所标明的最低估价更低的报价,这说明卖家被迫放低身段,对价格不得不敏感。

第三是拍卖行对价格的敏感。拍卖行借助细分单元的策略,对整个专场的拍卖格局做了精心布局,拉开价格档次,增加低价拍品,减少高价拍品。从拍卖结果看,整个策略大体取得成功,但其中还是传递出严峻的信号,如两个“艺海星潮”单元,一个集中高价的中坚艺术家的作品,一个都是低价的年轻艺术家

的作品,两个单元的成交率就截然不同。这反映价格的敏感对于市场的主力阵容而言,意味着严峻的重新洗牌。

值得庆幸的是,在此价格特别敏感的当口,上海泓盛不但坚持油画雕塑专场拍卖,坚持推出高价拍品,更坚持信息的透明度,在拍卖当天就在自己的官方网站公布拍卖结果。在人们对拍卖纪录普遍怀疑的冬天里,这不能不说是一股难得的暖意。

相关报道 见 2版